

R

# Rovaniemen matkailukyselyn tulokset



Euroopan unionin  
osarahoittama



LAPIN LIITTO



BUSINESS  
ROVANIEMI

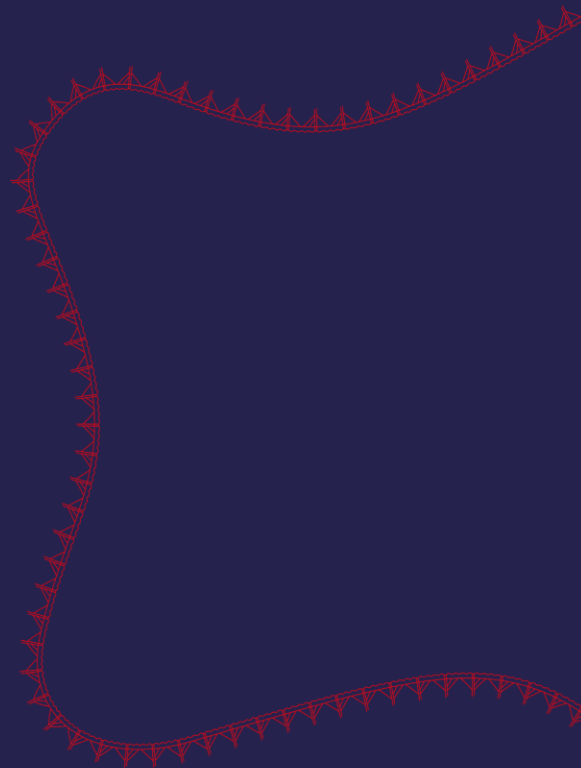
# Lyhyesti kyselystä

Kysely toteutettiin ennätysvilkkaan joulusesongin aikana. Yli 3000 vastaajaa vastasi kyselyyn.

Vastaajat arvostavat matkailun tuomia hyötyjä, mutta myös huolia ja kehitystarpeita on.

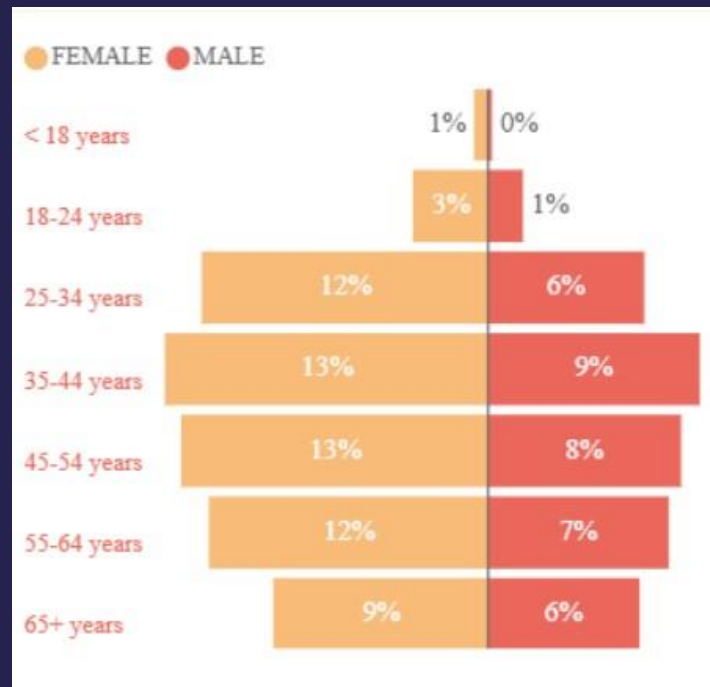
Vastaajat nostavat esiin matkailun taloudelliset hyödyt ja arvostavat kasvanutta palvelutarjontaa ja matkailun tuomaa kansainvälisyyttä.

Asukaskyselyn toteutti Rovaniemen kaupunki osana Rovaniemen matkailun uusi aika -hanketta. Kyselyn tekninen toteutus ja analysointi tehtiin Salmi Platform Oy:n ja Flowhouse Oy:n yhteistyönä.



## Kyselyn vastaajat

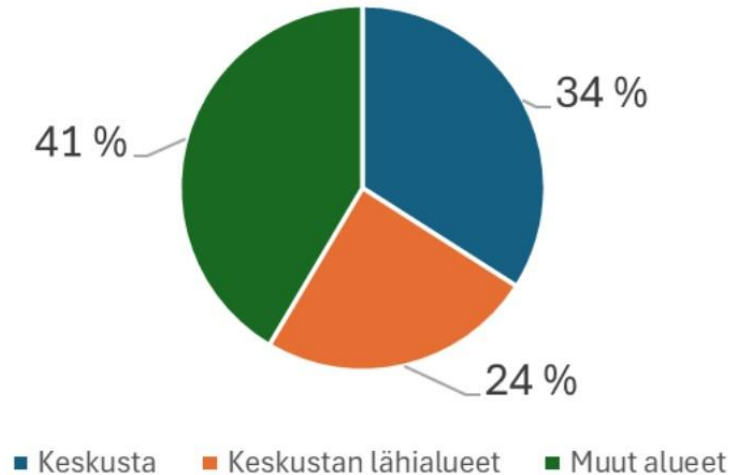
- Verkkokysely avoinna 25.11.2024-12.1.2025
- Vastaajamäärä 3083 vastaajaa
- Vastaajien keski-ikä: 47 vuotta
- Vastaajien sukupuoli: naisia 60%, miehiä 37%, 3% ei vastausta
- Vastaajien jakauma vastaa melko hyvin Rovaniemen asukkaiden ikäjakaumaa.
- Rovaniemellä asukkaita 65 567 (2024)
- Vuonna 2023 Rovaniemeläisisä yli 64-vuotiaita oli 21 %, vastaajista 15% yli 65-vuotiaita.



## Kyselyn vastaajat

- Vastaajia oli ympäri Rovaniemeä, kaikilta postinumeroalueilta: (kuva):
  - Keskusta: postinumero 96100 ja 96200
  - Keskustan lähialueet: postinumerot 96190, 96300, 96320, 96400
  - Muut alueet: : 96440-97690

Vastaajien jakaantuminen asuinalueittain



## Kyselyn vastaajat

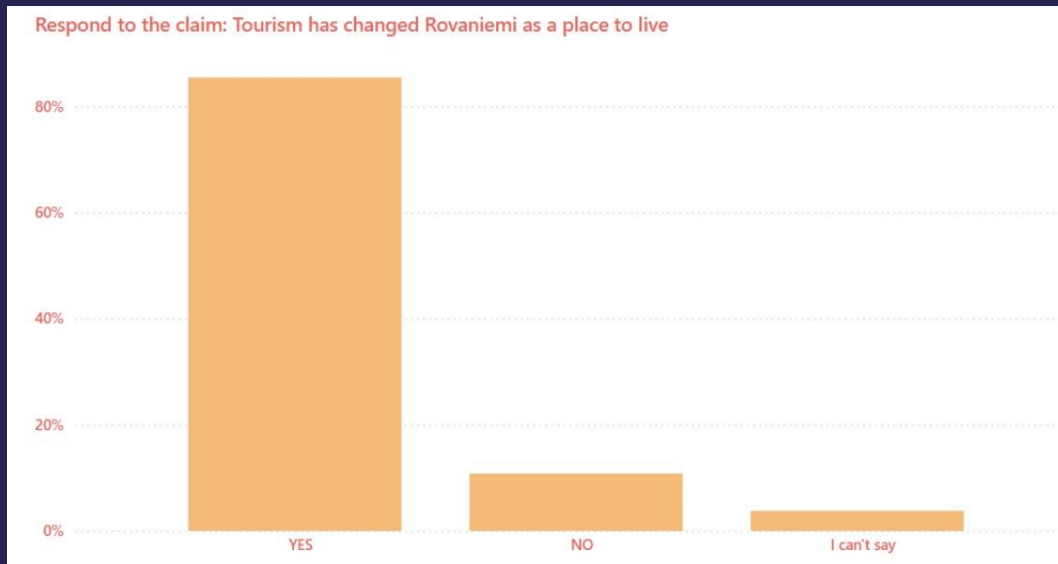
- 67 % vastaajista ei työskentele matkailualalla eikä saa siihen liittyvää tuloa
- 16 % vastaajista työskentelee yrittäjänä tai työntekijänä matkailualalla
- Yhteensä 33 % vastaajista saa toimeentuloa matkailualalta



# Keskeisiä nostoja kyselyn tuloksista

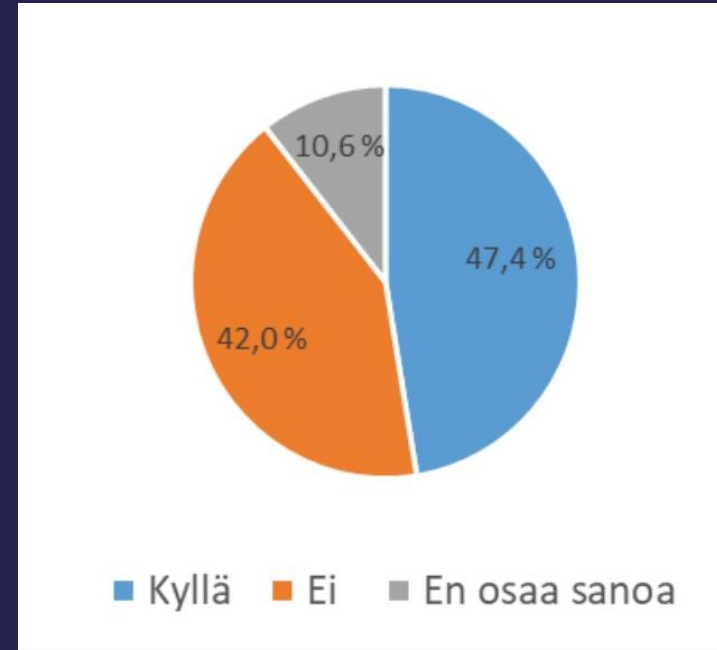
## Onko matkailu muuttanut Rovaniemeä?

- Yli 85 % vastaajista kokee, että matkailu on muuttanut Rovaniemeä
- Yli 10% on kokenut, että matkailu ei ole muuttanut Rovaniemeä



## Vastaako Rovaniemen matkailuimago näkemystäsi Rovaniemestä?

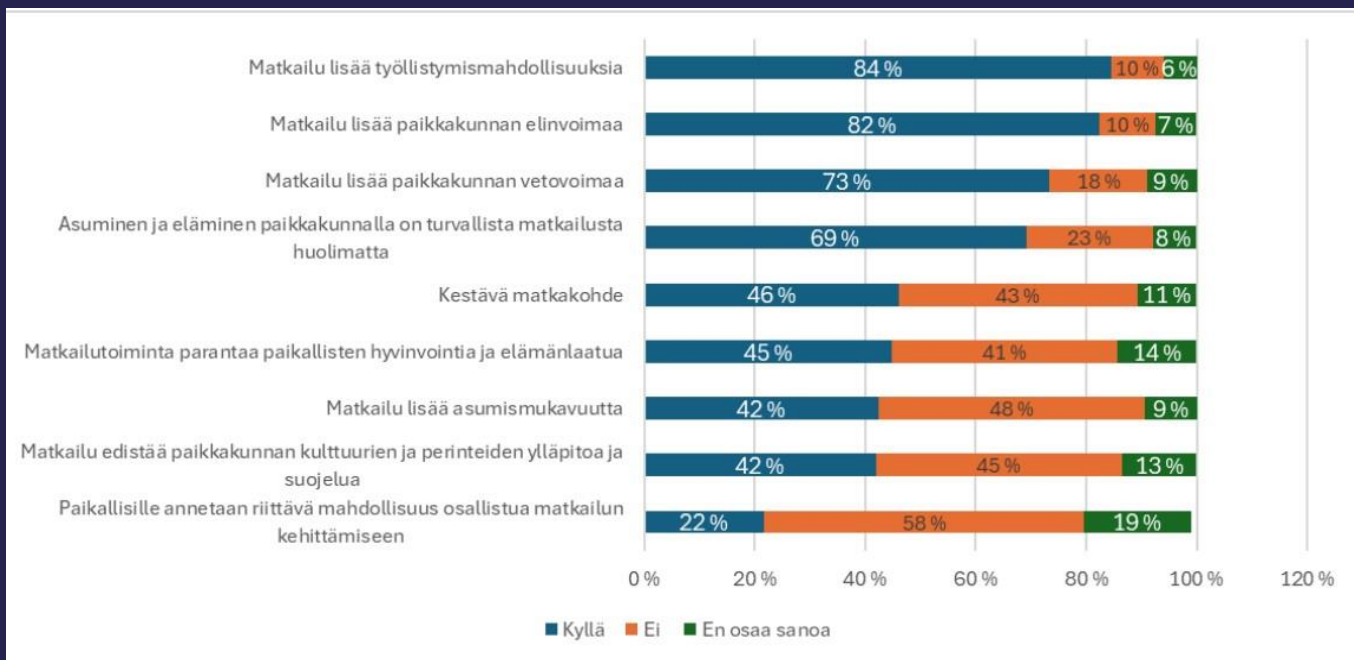
- 47 % vastaajista kokee, että Rovaniemen matkailuimago vastaa omaa näkemystä Rovaniemestä
- 42 % ei koe matkailuimagon vastaavan omaa käsitystä Rovaniemestä
- Vilkaissa matkailukohteissa on havaittu, että paikalliset eivät aina koe markkinoitua matkailuimagoa omakseen, koska se painottaa liikaa turisteille suunnattuja elementtejä eikä perustu aitouteen.





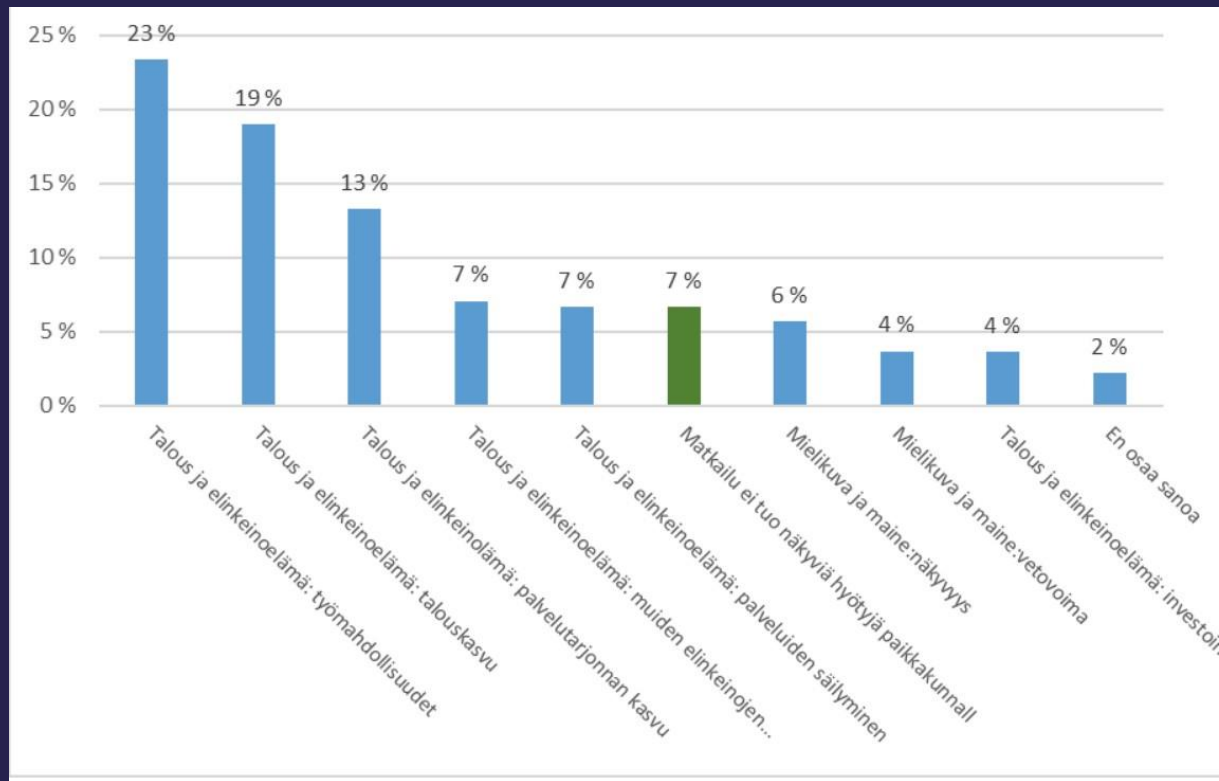
## Miten vastaajat kokevat matkailun Rovaniemellä?

- Vastaajat kokevat Rovaniemen turvalliseksi ja vetovoimaiseksi ja ajattelevat matkailun lisäävään elinvoimaa.
- Rovaniemen kestävyys matkakohteena jakaa mielipiteitä.
- Samalla vastaajat kokevat, että paikalliset eivät saa riittävästi osallistua matkailun suunnitteluun ja kehittämiseen



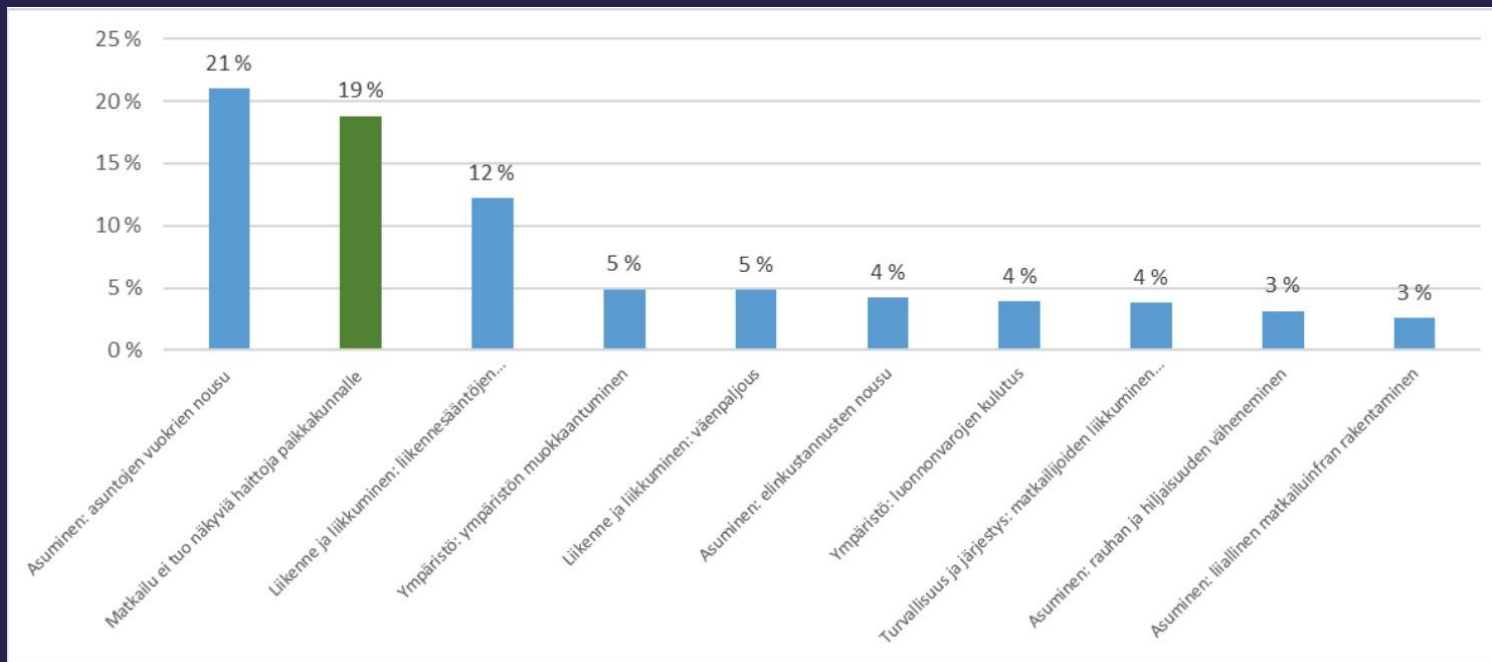
## Matkailun suurimmat hyödyt

- Matkailun suurimmat hyödyt liittyvät vastaajien mukaan taloudellisiin asioihin: matkailu tuo työtä, talouskasvua ja lisää palvelutarjontaa.
- Noin 7% vastaajista kokee, että matkailu ei tuo näkyviä hyötyjä.



## Matkailun suurimmat haitat

- Suurimpina haittoina koetaan asuntojen ja vuokrien hintojen nousu sekä liikennesääntöjen rikkominen.
- Haittoina koetaan myös ympäristön muokkaantuminen ja luonnonvarojen kulutus.
- 18% vastaajista kokee, että matkailusta ei aiheudu näkyvää haittaa.



# Avoimet vastaukset

- Avoimia vastauksia annettiin yli 5500
- Seuraavaksi on esitetty avoimista vastauksista nousevia keskeisiä teemoja ja kehittämisehdotuksia



**Paikalliset  
matkailuyrittäjät  
ammattitaitoisia,  
vastuullisia ja  
panostavat  
turvallisuuteen**



**Matkailun kasvu ja  
investoinnit ovat  
vahvistaneet  
Rovaniemen vetovoimaa  
ja tukevat myös muita  
toimialoja**



**Rovaniemen matkailijat  
pääosin kohteliaita,  
rauhallisia ja kiinnostuneita  
paikallisesta  
elämäntavasta**

## **Näihin asioihin vastaajat ovat matkailussa tyytyväisiä**



**Matkailumarkkinointi on  
onnistunut**



**Matkailu on merkittävä  
työllistäjä ja tukee  
paikallistaloutta**



**Matkailun kehitys parantanut  
paikallisten palveluiden laatua  
ja monipuolisuutta (ravintolat,  
kulttuuritapahtumat,  
aktiviteetit)**



**Hyvät liikenneyhteydet  
ja saavutettavuus  
tukevat matkailua ja  
asukkaiden arkea**



Ruuhkat ja  
vaaratilanteet  
liikenteessä



Kaupungin infran  
kehitys ei ole  
tasapainossa kasvavan  
matkailun kanssa



Lyhyt vuokraus nostaa  
asumiskustannuksia ja vaikeuttaa  
paikallisten asumista



Asukkaiden  
vaikutusmahdollisuudet  
matkailun  
kehittämiseen

## Nämä asiat matkailussa herättävät vastaajissa huolta



Villien matkailuyritysten  
kokemattomuus,  
vastuuttomuus ja  
turvallisuuden  
laiminlyönti



Negatiivinen  
keskusteluilmapiiri



Ympäristövaikutuksia ei  
huomioida riittävästä



Sesonkityöntekijöiden  
työolot

# Näin vastaajat kehittäisivät matkailua Rovaniemellä

## 1. Ympärivuotisen matkailun vahvistaminen

- Panostetaan enemmän kesämatkailuun ja sesongin ulkopuolisiin aktiviteetteihin, jotta matkailu ei keskity pelkästään talveen ja joulusesonkiin.
- Kehitetään luonto- ja kulttuurimatkailua myös hiljaisempina kausina ja markkinoidaan niitä aktiivisesti.

## 2. Paikallisten tarpeiden huomioiminen matkailun suunnittelussa

- Matkailupalveluiden kehityksessä tulee ottaa paremmin huomioon myös asukkaiden arki ja hyvinvointi ja palveluiden tulisi palvella myös paikallisia.
- Järjestetään säännöllisiä asukasfoorumeita, joissa yhteisö voi antaa palautetta matkailun vaikutuksista.
- Uudet konsertti- ja keikkatilat sekä yhteisölliset tapahtumat, lisääisivät kaupungin elävyyttä ja paikallisten ja matkailijoiden kohtaamisia

## 3. Liikenteen ja turvallisuuden parantaminen

- Kehitetään julkista liikennettä ja liikenneratkaisuja, jotta ruuhkat ja turistien aiheuttamat liikenneongelmat vähenevät.
- Lisätään turvallisuusratkaisuja, kuten kävelyalueita ja parempia opasteita, jotka helpottavat niin turistien kuin paikallisten liikkumista.

## 4. Paikallisten yrittäjien tukeminen ja näkyvyyden lisääminen

- Visit Rovaniemen ja muiden matkailutoimijoiden tulisi tarjota paikallisille yrityksille enemmän näkyvyyttä ja ottaa ne osaksi markkinointia.
- Pienten yrittäjien ja suurten toimijoiden yhteistyötä on tärkeää kehittää, jotta paikalliset yritykset voivat hyötyä paremmin matkailun kasvusta.

## Näin vastaajat kehittäisivät matkailua Rovaniemellä

### 5. Lyhytvuokrauksen sääntely ja asumisen tasapaino

- Luodaan selkeä sääntelymalli Airbnb:n ja muun lyhytaikaisen vuokrauksen hallintaan, jotta asumiskustannukset eivät nouse kohtuuttomasti paikallisille.
- Tasapainotetaan matkailun ja asukkaiden asumistarpeet ja edistetään hotellihankkeita, jotta matkailijat eivät kuormita asuinalueita.

### 6. Matkailun vastuullisuuden ja kestävyys vahvistaminen

- Matkailuyritykset sitoutetaan vahvemmin kestäväen matkailun periaatteisiin, kuten luonnon ja kulttuurin suojeluun.
- Kannustetaan luonnonläheisiin, hitaaseen ja eettiseen matkailuun, jossa kunnioitetaan paikallisyhteisöä.
- Vähemmän moottorikelkka- ja huskysafareita ja enemmän kävely- ja pyöräilyreittejä.

### 7. Suuret investoinnit ja matkailun pitkän aikavälin strategia

- Luodaan sitouttavia ehtoja investoinneille, jotta ulkopuoliset sijoittajat tukevat myös paikallista yritystoimintaa alihankinnan ja yhteistyön kautta.
- Kehitetään pitkäjänteinen matkailustrategia, jossa huomioidaan matkailun kasvun hallinta, paikallisten hyvinvointi ja kaupungin resurssien kestävä käyttö.
- Turistiveron käyttöönotto, jolla voitaisiin rahoittaa infrastruktuurin parannuksia ja vähentää matkailun negatiivisia vaikutuksia.



R

**Kiitos!**



**Euroopan unionin  
osarahoittama**



LAPIN LIITTO



**BUSINESS  
ROVANIEMI**